Presseinformation

Krems, am 19.10.2026

Neuer Tourismus-Hotspot für Krems

Im Herzen der Kremser Altstadt entsteht ein Info-Zentrum mit Weinshop

Krems – 600 Quadratmeter für Tourismus, Genuss und Erlebnis: Am Täglichen Markt entsteht bis April 2027 ein neues Info-Zentrum für Krems, das Kremstal und die Wachau. Mit modernem Tourismus Info-Center, regionalem Weinshop, KI-gestützter Gästeinformation und einem einzigartigen und vielfältig nutzbaren Saal aus der Spätgotik wird das Zentrum von Krems um eine touristische Attraktion reicher.

Die Kremser Altstadt bekommt eine neue Anlaufstelle für Gäste aus aller Welt. Direkt am Täglichen Markt entsteht auf rund 600 Quadratmetern ein modernes Haus für Tourismus, Genuss und Erlebnis. Die Eröffnung ist für Ende März 2027 geplant. Das neue Zentrum soll künftig nicht nur die erste Adresse für touristische Informationen sein, sondern Krems, das Kremstal und die Wachau auf vielfältige Weise erlebbar machen. Im Erdgeschoss findet das Wachau Info-Center Krems, das derzeit neben der Dominikanerkirche untergebracht ist, sein neues Zuhause. Gäste dürfen sich weiterhin auf die gewohnt kompetente und persönliche Beratung freuen – ergänzt durch ein innovatives digitales Angebot. Erstmals wird eine virtuelle Wachauerin, unterstützt durch künstliche Intelligenz, Besucher:innen auf einem Bildschirm begrüßen und Fragen rund um Krems und die Wachau in zahlreichen Sprachen beantworten. Damit verbindet das neue Tourismuszentrum persönliche Gastfreundschaft mit modernster Technologie.

Top-Weine, regionale Spezialitäten und handgefertigte Produkte

Auch der regionale Genuss erhält einen besonderen Stellenwert: Ein hochwertiger Weinshop mit Schwerpunkt Krems und Kremstal präsentiert Weine von rund 30

ausgewählten Top-Winzer:innen. Ergänzt wird das Shop-Angebot durch regionale Spezialitäten, hochwertige Souvenirs sowie handgefertigte Produkte aus der Wachau. So entsteht mitten in der Altstadt ein Ort, an dem Gäste die Vielfalt der Region nicht nur kennenlernen, sondern auch ein Stück davon mit nach Hause nehmen können.

Spätgotischer Saal wird zum besonderen Erlebnisraum

Das architektonische Herzstück des neuen Hauses befindet sich im ersten Stock: ein eindrucksvoller Saal aus der Spätgotik, der zuletzt als Herrenabteilung eines Schuhgeschäfts genutzt wurde. Ab 2027 bekommt dieser historische Raum eine völlig neue Bestimmung. Eine eigens gestaltete Filmpräsentation wird Besucher:innen Krems und die Wachau näherbringen und die Besonderheiten der Region eindrucksvoll in Szene setzen. Gleichzeitig öffnet sich der außergewöhnliche Saal mit seinem eindrucksvollen Zellengewölbe (auch Diamantgewölbe genannt) für Veranstaltungen, Empfänge und standesamtliche Trauungen. Zusätzlich steht künftig ein Tagungsraum für bis zu 40 Personen zur Verfügung.

Auch das Stadtmarketing Krems zieht an den neuen Standort

Mit dem neuen Tourismuszentrum erhält auch das Stadtmarketing Krems ein neues Zuhause. Sieben Jahre nach seiner Gründung ist das Team kontinuierlich gewachsen und der bisherige Bürostandort längst an seine räumlichen Grenzen gestoßen. Die neuen Büroräumlichkeiten im ersten Stock schaffen zeitgemäße Arbeitsbedingungen und ermöglichen zugleich eine noch engere Verbindung zwischen Tourismusinformation, Stadtmarketing und den Partnerbetrieben.
Durch die zentrale Lage am Täglichen Markt werden die Wege für Innenstadtbetriebe, Kooperationspartner:innen sowie Kund:innen deutlich kürzer und die persönliche Erreichbarkeit weiter verbessert.

Starke Impulse für Tourismus und Innenstadt

Bürgermeister Peter Molnar sieht im neuen Standort einen wichtigen Schritt für die touristische Weiterentwicklung der Stadt: „Das neue Wachau Info-Center Krems

gemeinsam mit dem Stadtmarketing-Büro wird ein weiteres touristisches Highlight für unsere Region mitten in Krems. Wir freuen uns, mit diesem innovativen Projekt einzigartige Räumlichkeiten für Besucher:innen und Bewohner:innen unserer schönen Stadt zur Verfügung zu stellen und die Schönheit und Sehenswürdigkeiten von Kremstal und Wachau noch professioneller, moderner und kundenfreundlicher näherbringen zu können." Stadtmarketing-Geschäftsführer Horst Berger ist überzeugt: „Mit diesem neuen Standort in einer der besten Lagen des Landes schaffen wir einen zentralen Anknüpfungspunkt für Krems, das Kremstal und die Wachau. Unser Ziel ist es, die Region noch stärker erlebbar zu machen – mit persönlicher Beratung, innovativen Angeboten und echtem regionalem Genuss. Gleichzeitig rücken wir als Stadtmarketing noch näher an unsere Betriebe, Kund:innen und Partner:innen heran. Das ist ein großer Gewinn für alle Beteiligten."

Zusätzlicher Anziehungspunkt in der Innenstadt

Vizebürgermeister und Wirtschaftsstadtrat Florian Kamleitner unterstreicht insbesondere die Bedeutung für die Innenstadtentwicklung: „Die Kremser Innenstadt erlebt seit Jahren einen bemerkenswerten Aufschwung. Mit dem neuen Tourismuszentrum setzen wir einen weiteren wichtigen Impuls, der die Attraktivität unserer Altstadt nachhaltig stärkt. Es entsteht ein zusätzlicher Anziehungspunkt, der Besucher:innen mitten ins Zentrum führt und damit auch dem Handel und der Gastronomie zugutekommt." Bernhard Schröder, Geschäftsführer der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, betont: „Mit diesem neuen Haus entsteht mitten in der Kremser Altstadt ein touristisches Aushängeschild, das weit über die Stadtgrenzen hinausstrahlen wird. Besonders freut mich, dass Krems und die Wachau künftig nicht nur informiert, sondern auf zeitgemäße und emotionale Weise erlebbar gemacht werden. Das ist ein wichtiger Impuls für die touristische Weiterentwicklung der gesamten Donauregion."

Baustart im November – große Eröffnung im Frühjahr 2027

Bereits im November 2026 beginnen die umfangreichen Umbauarbeiten am neuen Standort. Historische Architektur, moderne Technik und ein zeitgemäßes

touristisches Angebot sollen dabei zu einem stimmigen Gesamtkonzept verbunden werden. Ende März 2027 soll das neue Haus für Tourismus, Genuss und Erlebnis schließlich mit einem großen Eröffnungsfest seine Türen öffnen. Mit dem neuen Tourismus-Hotspot am Täglichen Markt entsteht weit mehr als eine klassische Informationsstelle: ein zentraler Treffpunkt für Gäste und Einheimische, ein Schaufenster regionaler Qualität und ein weiterer wichtiger Impuls für eine lebendige Kremser Innenstadt.

Information und Buchungen
Anfragen und Reservierungen für den historischen Renaissancesaal sowie den Tagungsraum für bis zu 40 Personen sind bereits jetzt beim Stadtmarketing Krems möglich: Tel. 02732/93071, E-Mail: office@stadtmarketing-krems.at.

Foto: Vor dem künftigen neuen Kremser Tourismuszentrum mitten in der Fußgängerzone: die Stadtmarketing-Mitarbeiterinnen Cornelia Taubner und Caroline Ratay, Bürgermeister Peter Molnar, Stadtmarketing Geschäftsführer Horst Berger, „Donau Niederösterreich Tourismus“-Geschäftsführer Bernhard Schröder und Stadtmarketing Mitarbeiterin Dominique Stagård – von links.
© Stadt Krems, Abdruck bei Namensnennung honorarfrei

Rückfragen: Claudia Brandt, Tel. 02732/801-227
Magistrat der Stadt Krems, Stadtkommunikation, Marketing & Sales
Obere Landstraße 4, 3500 Krems